

## 2021 지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업 공모 Q&A

※ 「2021 지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업」공모와 관련하여 자주 문의하시는 내용 및 온라인 사업설명회의 질의응답(\*) 을 정리한 자료입니다. 공모를 준비하시는 지역에 필요한 내용을 지속적으로 업데이트하여 홈페이지에 게시할 예정이오니 참고하여 주시기 바라며, 이외의 궁금하신 부분은 이메일 또는 전화로 문의부탁드립니다.

### 사업내용

#### □ 사업 수행 전, 반드시 진행해야 하는 활동들이 있나요?

- 본 사업은 지역의 특성에 맞게 스스로 생활문화 활성화를 위한 목표와 계획을 세우고, 지역 중심으로 생활문화 활동을 추진해 나갈 수 있도록 지원하는 사업입니다.
- 사업계획 수립을 위해 함께할 지역 내 생활문화 주체들이 만나는 과정이 가장 먼저 되어야 합니다. 사업을 실질적으로 운영할 추진협의체(지역주관기관, 핵심주체, 지자체 등)의 논의가 일차적으로 진행되며, 지역조사 및 의견수렴 과정을 통해 참여하는 주체들이 확장되어 다양한 주체와 주민들의 참여가 이루어질 수 있도록 추진되어야 합니다.
- 단, 추진협의체는 사업의 행정적 운영을 위한 협의체로 사업의 중심은 지역의 생활문화생태계를 중심으로 추진되어야 합니다. 지역의 생활문화생태계는 지역 내 생활문화 관련 다양한 주체(주민 중심)의 협의체들은 단일의 협의체가 아닌 다양한 층위로 구성되어야 합니다.
- 지역 환경 및 자원조사(주민들의 삶(일상), 문화, 생태학적 특성, 생활문화시설, 활동, 주체 등)와 주민 조사를 통해 주민들의 삶과 욕구를 들여다볼 기회를 얻고, 수렴된 내용이 사업계획에 반영되어야 합니다. 주민 몇몇에 의한 계획이 아닌 민주적인 의견수렴의 과정이 반영된 계획이 될 수 있도록 사업계획 수립단계부터 함께 진행되어야 합니다.
- 자원조사 및 의견수렴을 통해 지역의 생활문화의 환경과 활동을 분석하고, 지역에 맞는 생활문화 활성화 계획을 위한 구체적 과제와 전략을 수립해야 하며, 조사하고 분석을 통해 도출된 과제가 사업내용에 반영될 수 있도록 계획을 수립해야 합니다.

#### □ 지역주관기관과 핵심주체의 역할은 어떻게 되나요?

- 본 사업은 지역 내에서 사업에 관심을 가지고 참여를 원하는 주체들이 함께 추진하는 사업입니다. 따라서 지역에서 지자체와 협소한 지역주관기관을 통해 신청해주셔야 합니다.
- 지역주관기관은 사업을 신청, 운영하는 행정지원과 함께, 추진협의체(지자체, 지역주관기관, 핵심주체)를 운영하고, 주체 간 협력과 네트워크를 지원하는 역할을 수행하게 됩니다. 지역주관기관이 사업을 단독으로 수행하거나, 핵심주체들이 원하는 사업을 나누는 형식이 아니라, 지역의 생활문화 활성화 전체계획 안에서 각자의 역할을 나누고, 서로 연계 협력하도록 매개하는 역할을 지향합니다.
- 핵심주체는 지역의 생활문화 활성화 계획 수립과정에 직접 참여하고, 구체적인 생활문화 활성화를 위한 사업 수행을 추진하는 주체입니다. 핵심주체는 주민조직 또는 문화단체·시설·기관이 될 수 있으며, 개별 동호회 단위가 아닌 연합회의 단위로 참여 가능합니다.
- 핵심주체는 사업을 개별단위로 활동을 하는 것이 아니라 지역의 생활문화 주체(사람, 공간, 활동) 간의 연계·협력을 통해서 사업을 추진해야 하며, 본 사업은 지역의 다양한 활동을 종합하는 사업이 아닌, 함께 공동으로 추진하는 융합형 사업입니다.

**□ 타 지역의 생활문화 주체가 참여할 수 있나요?**

- 기초단위로 사업범위가 명확하게 설정되어 있으며, 참여하는 모든 주체는 해당 지역에 거주하거나 활동하고 있는 주체들로 구성되어야 합니다.
- 본 사업의 핵심은 우리 지역의 생활문화 활성화를 우리 스스로 고민하고, 실행해보는 것입니다. 따라서 지역 내에 거주하거나, 생활권을 가지고 있는 주체들이 참여하여 자신의 삶터는 변화시키고 활동이 지속될 수 있는 환경을 마련하도록 고려하여 추진되어야 합니다.

**□ 연계와 협력은 어떤 활동을 말하나요?**

- 지역 안에서 생활문화 활동 교류와 협력의 구조가 마련되어 있지 않은 지역을 대상으로 생활문화 활동의 연계와 협력을 통해 다양한 생활문화 주체가 함께 지역의 생활문화 활성화를 이뤄나갈 수 있도록 지원하는 사업입니다.
- 사업에서 지향하는 연계와 협력은 주체들의 네트워킹과 워크숍, 활동 공유를 넘어선, 활동의 결합을 의미합니다. 지역의 발전을 도모하거나, 지역의 문화가치를 발견하고 만들어가는 활동의 목적을 위해 다양한 주민모임, 청년커뮤니티, 공동체, 동호회, 주민, 공무원, 다양한 시설/공간의 관계자 등이 활동을 함께 만들어가는 방향의 연계와 협력입니다.
- 사업안내문에 제시한 연계와 협력의 활동 사례는 본 사업의 전체 사례가 아니라, 사업 안 프로젝트에 관한 연계와 협력의 사례입니다. 연계와 협력이 활동의 공유형식이 아니라는 점에 이해를 돕기 위한 예시이며, 지역만의 생활문화 활동을 제시하여 주시기 바랍니다.

**<연계·협력 활동 사례>**

※제시된 사례는 참고사항으로 지역만의 생활문화 활동을 제시해주시기 바랍니다.

● **우리지역 작은 변화형**

- 일상 속에서 작은 변화를 위한 실천 지원 # 동네의 문제를 지역 주민의 힘으로 풀아려는 활동 등

※ (사례1) 우범지대를 살리기 위해 주민들이 집안의 화분을 골목 밖으로 꺼내놓는 작은 움직임으로 시작함. 이후 참여주민이 많아졌고, 골목마다 꽃향기가 번지고 골목꾸꾸기 활동을 통해 골목정원이 만들어짐. 현재 26개 골목정원이 만들어지고, 주민들이 역사스토리를 담은 골목꾸꾸기까지 더해지면서 우범지역이 아닌, 주민들이 북적북적한 골목을 조성함

※ (사례2) 상가와 대학생의 1인 가구로 이뤄진 대학가의 골목에서, 1인 가구의 건강문제와 상가 활성화를 위해 식당 가게 주인들이 1인 가구 학생들에게 건강한 밥상메시피를 가르쳐주고, 서로의 문화를 공유하는 활동으로 서로의 끼니를 돌려주는 골목문화가 형성됨

● **우리지역 가치발견형**

- 우리 지역의 문화가치를 찾아보고, 일이며, 만드는 활동 지원

# 지역 주민의 삶, 지역문화자원, 전통 등 지역의 모습을 일이며, 지역을 문화적으로 재해석하거나 새로운 문화가치를 만들어가는 활동 등

※ (사례1) 매년 관주도로 추진됐던 지역 특산물 축제는 주민들보다는 외부 관광객을 위한 축제로 추진되고 있었음. 지역의 옛 놀이인 꽃단치기와 지역에서 살아진 장터를 복원하고, 지역 내에 상인회, 다문화모임, 주민회, 부녀회, 청년회 등이 함께 모여 주민커뮤니티를 만들어 주민이 즐기는 자생적 지역축제를 지속함.

※ (사례2) 지역의 기업직원들과 마을주민 200여명이 참여하여 지역 전통문화인 민선제의 풍물패 공연, 깃발행진 퍼레이드, 민선기원 강강술래, 소원뗏목 바다에 띄우기 등 진행하여 지역 고유의 문화를 복원하고, 마을의 공유문화를 형성함.

**□ 특정 장르, 특정 대상(청소년, 노인 등)만 설정해서 진행해도 되나요?**

- 본 사업의 생활문화는 특정 예술 장르 중심의 활동이 아닌, 생활문화를 의미합니다. 생활문화는 문화예술 뿐만 아니라, 생활 양식, 일상의 문화 등을 포괄하는 넓은 범위의 문화입니다. 생활문화를 삶의 문화로 바라보고, 삶의 터전, 일상의 가치 등을 통해 지역만의 문화정체성을 함께 만들어가는 과정에 대한 활동으로 진행되어야 합니다.
- 생활문화는 국민의 기본권으로서의 문화권 확보를 강조하며, 지역 주민이면 누구나 차별 없고 평등하게

누릴 수 있는 '생활문화'의 필요성을 지역 차원에서 확대하는 방향입니다. 여러 모임과 활동 안에 개인의 주체성과 다양성을 존중하고, 경계나 차별이 없이 다양한 주민들의 참여가 가능한 구조로 진행되어야 합니다.

- 또한 지역의 생활문화 활성화를 위한 다양한 주체 간의 협력사업으로, 단일의 협의체가 사업을 추진하는 것이 아니라, 지역의 다양한 세대와 계층의 협의체들이 등장하고 서로 연결될 수 있도록 다양한 활동으로 구성하는 것이 특징인 사업입니다. 본 사업의 취지상 아동, 노인 등 특정 대상, 시각, 공연, 체육 등 특정 장르만을 위한 사업이 아닌, 지역 주민이 모두 참여할 수 있는 활동을 지향합니다.

**□ 공간은 반드시 소유하고 있어야 하나요?**

- 지역주관단체 또는 협력주체가 공간을 반드시 소유하고 있지는 않아도 됩니다. 본 사업의 핵심은 다양한 주체 간의 연결과 협력으로, 사업의 원활한 추진을 위해 주체들이 자유롭게 이용하고, 활용할 수 있는 공간이 필요합니다.
- 공간 간의 연계를 통해 지역의 생활문화 장소를 이용할 수 있도록 연계하는 것이 사업의 일부인 점과 지역 내에는 주민들이 활용 가능한 다양한 공간과 시설이 있는 점을 고려하여, 본 사업을 위해 필요한 장소와 활용 계획에 관한 내용을 담아야 합니다. 민간공간도 사적이익이 아닌, 지역사회를 위한 공공의 역할을 하는 공간이라며 참여가 가능합니다.
- 지역 내에 생활문화센터(붙임자료)가 있는 경우, 추가예산을 지원하여 지역 주민들이 생활문화센터를 자유롭게 이용하고, 지역의 생활문화 공간과 활동 간의 거점 역할로 자리매김하기 위한 사업 설계를 지향하고 있습니다.
- 참고로, 본 사업으로는 정기적인 공간 임차료를 사용할 수 없으며, 필요한 경우 일시적 공간 임차만 가능합니다.

**□ \* 지역 내에 생활문화공간과 연계 협력 시, 공공 공간만 참여가 가능한가요?**

- 본 사업은 공공이나, 기관 중심의 활동이 아닌 주민주도의 활동입니다. 따라서 민간공간과의 연계가 가능하며, 민간공간과의 활발한 교류 및 협력을 지향합니다. 단, 본 사업이 지역 사회의 변화와 문화적 가치를 찾기 위한 주체 간 연계와 협력을 지원하는 공공적 활동임으로, 개인의 사적이익을 위한 공간이 아닌 지역의 커뮤니티 공간이나 공적 활동을 지향하는 민간 공간과의 연계가 가능합니다.
- 참고로 사업비에서 활동의 공간 운영비, 임차비 지원은 불가하며, 행사성 임차비만 책정이 가능합니다.

**□ \* 생활문화동호회, 생활문화공동체, 생활문화센터 일반지원 사업과 본 사업의 차이점은 무엇일까요?**

- 지역문화진흥원 생활문화팀에서 진행하고 있는 생활문화동호회, 생활문화공동체, 생활문화센터는 전국에서 단위사업별로 추진되는 방식입니다. 지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업은 지역이 종합적인 관점에서 지역의 생활문화 활성화에 대한 다양한 주체 간의 활동을 추진할 수 있는 사업입니다. 지역 스스로 모든 생활문화 활동을 포함하여 계획할 수 있다는 점에서 차이가 있고, 지역은 지역 단위로 고민하고 지역 내의 다양한 활동이 연계하고 협력할 수 있는 종합적 활동으로 추진이 가능합니다.
- 또한 지역에서 다양한 생활문화 활동과 주체들이 발굴되고 형성되길 기대합니다. 생활문화가 동호회, 공동체 활동으로만 귀결되는 것이 아니라, 다양한 형태의 모임과 다양한 주제의 활동이 발굴되어 지역만의 생활문화가 형성될 수 있도록 계획해주시기 바랍니다.

**□ 본 사업이 지향하는 성과 목표는 무엇인가요?**

- 지역의 건강한 생활문화생태계 안에서 생활문화가 활성화되어 지역만의 문화정체성을 찾아가거나, 지역의 발전적 변화가 나타나길 기대하고 있습니다. 관계가 서로 연결되기 위해서는 활동의 주체들이 서로 연결되고 결합하는 방식과 지역의 문화정체성을 찾거나, 지역발전에 이바지할 수 있는 활동 내용으로 추진되어야 합니다.
- 우리 지역만의 생활문화 정체성을 찾고, 활동을 통한 지역의 발전적 변화를 일으키는 것을 목표로 합니다. **생활문화생태계 안 주체(공동체, 동호회, 주민조직, 커뮤니티 모임, 공간 등)의 발굴과 확장, 주체 간 관계망의 양적·질적 변화, 지역의 변화(이슈 및 문제 해결을 통한 지역의 발전, 생활문화 환경의 변화 등), 지역의 문화정체성 형성** 등을 통해 다각적으로 성과를 도출할 예정입니다.

**예산 운영**

**□ 자부담은 필수인가요?**

- 국비 100%로 진행되며, 자부담은 필수사항이 아닙니다. 단, 자부담 및 인력이나 공간의 확보 계획 등을 통해 사업의 추진의지 및 자생성을 위한 노력을 확인할 수 있으며, 이는 심사에 반영될 예정입니다.

**□ 예산을 어디로 교부받나요?**

- 예산은 지역문화진흥원에서 지역주관기관으로 교부됩니다. 지역주관기관은 활동을 직접 수행하는 핵심주체에게 교부할 수 있으며, 핵심주체가 고유번호증이나 사업자등록증이 없는 경우 지역주관기관이 직접 집행할 수 있습니다. 단, 개인에게 교부할 수 없으며, 핵심주체가 또 다른 주체에게 재교부할 수 없습니다.
- 생활문화센터가 직영(지자체)으로 운영되는 경우는 지자체로의 직접 교부가 불가능하여 지역주관단체 또는 생활문화 공간 간 연계·협력 사업을 추진할 임의단체(고유번호증 또는 사업자등록증을 보유한 단체)를 통해 교부하여 사업추진을 할 수 있습니다.
- 지역 내 생활문화 활성화 지원으로 210백만원 내외의 예산이 지원가능하며, 지역 내에 있는 생활문화센터가 사업에 참여하는 경우, 센터 1개소 당 20백만원 내외(최대 40백만원)의 추가 예산확보가 가능합니다.

**□ 사업에서 인건비나 시설비도 지원받을 수 있나요?**

- 사업운영비는 전체 예산의 20%, 인건비는 사업운영비 내의 60%까지 책정이 가능합니다. 예산범위 안에서 인력의 구성은 지역에서 자유롭게 진행할 수 있으며, 인건비 책정기간은 (6월~12월까지)입니다.
- 본 사업은 시설 운영 혹은 시설 구축을 위한 사업이 아닙니다. 단, 생활문화를 매개로 환경개선을 위한 활동이라면, 재료비 지원은 가능합니다.  
\* 예) 커뮤니티 공간 조성에 필요한 가구를 주민 스스로 디자인하고, 제작한다면, 가구 제작에 필요한 재료 구입비는 지원 가능
- 사무실 운영 등을 위한 지속적 임차비 지원은 불가능하며, 행사성, 단발성의 임차료만 지출이 가능합니다.

## 지원자격

### □ 지역주관기관/단체 사업에 신청할 수 있는 대상이나 지원요건은?

- 기초지자체의 추천을 받은 공공, 민간의 문화단체·시설·기관 모두 가능합니다. 단, 사업자등록증 또는 고유번호증을 소지하고 있어야 하며, 사업 대상지역에 기반을 둔 단체·기관·시설 중 문화활동이 가능한 단체에 한하여 지원 가능합니다.
- 본 사업은 민간경상보조금을 활용하는 사업으로 지자체로 교부는 불가하며, 선정 후 e-나라도움 시스템을 반드시 사용해야 함을 인지하여 주시기 바랍니다.

### □ 다른 기관의 유사사업을 지원받고 있어도 신청할 수 있나요?

- 지역문화진흥원에서 추진하고 있는 “지역문화 생태계 구축 통합 사업”을 추진하고 있는 지역은 본 사업의 지원이 불가합니다. (인천 연수구, 부산 수영구, 강원 태백시, 전북 고창군, 대구 남구)
- 이 밖에 타 지원사업에 대한 불가 사항은 없습니다.

### □ \* 생활문화공동체만들기, 생활문화동호회 활성화 지원, 생활문화센터 활성화 지원에 기선정된 단체·기관·시설의 지원이 가능한가요?

- 2021년 이미 선정된 생활문화공동체, 생활문화동호회, 생활문화센터의 경우도 본 사업의 지역주관단체로 참여 가능합니다. 단, 선정된 사업내용은 같은 내용으로 지원이 불가하며 사업 신청 시, 일반지원 최종 사업계획서를 첨부해주시고 사업 간 구분과 차이점을 별도로 작성하여 첨부해주셔야 합니다.

### □ 기초지자체와 협약서는 어떤 부서로 문의를 해야 하나요?

- 21년 4월 22일(목) 시점으로 문화체육관광부 → 226개 기초지자체에 해당 사업을 소개하는 공문을 전달 하였습니다. 기초지자체마다 문화예술 관련 업무를 담당하는 부서명이 상이하므로 지자체에서 담당 부서를 확인 후, 협의를 진행해야 합니다.

### □ 지원신청 시 구비해야 하는 서류는?

- 사업 신청 공문(자율 서식), 사업신청서 및 계획서(양식/추천서/참여확약서), 고유번호증 및 사업자등록증은 필수로 제출해야 합니다.
- 고유번호증 혹은 사업자등록증을 필수로 소지하고 있어야 공모 선정 후, 이나라도움을 통해 지원금을 교부받고 사업추진이 가능합니다.(신청은 이메일을 통해 접수)

### □ 가산점(5점)을 받는 성장촉진지역은 어디인가요?

- 성장촉진지역은 국가균형발전특별법 제2조 제6호에 근거하여, 19년 9월 10일 국토부와 행안부에서 공동으로 지정한 70개 지역입니다. 인구, 소득, 재정, 접근성 등 4개 영역의 7개 지표를 통해 지역의 경제적·사회적 성장을 촉진하기 위하여 국가와 지방자치단체의 특별한 배려가 필요한 지역을 대상으로 합니다. 신청 지역이 성장촉진지역에 해당하면, 가산점(5점)을 받을 수 있습니다.

시·도	성장촉진지역
강원(8)	삼척시 양양군 영월군 정선군 태백시 평창군 홍천군 횡성군
충북(5)	괴산군 단양군 보은군 영동군 옥천군
충남(6)	공주시 금산군 부여군 서천군 예산군 청양군
전북(10)	고창군 김제시 남원시 무주군 부안군 순창군 임실군 장수군 정읍시 진안군
전남(16)	강진군 고흥군 곡성군 구례군 담양군 보성군 신안군 영광군 영암군 완도군 장성군 장흥군 진도군 함평군 해남군 화순군
경북(16)	고령군 군위군 문경시 봉화군 상주시 성주군 안동시 영덕군 영양군 영주시 영천시 울릉군 울진군 의성군 청도군 청송군
경남(9)	거창군 고성군 남해군 밀양시 산청군 의령군 하동군 함양군 합천군

**□ \* 핵심주체의 기준과 범위가 궁금합니다. 생활문화 관련 단체가 아니어도 참여할 수 있을까요?**

- 핵심주체는 개별주민, 동호회 단위가 아닌 주민조직 및 문화단체, 기관, 시설이면 가능합니다.
- 핵심주체의 성격에 대한 참여 제한은 없으나, 각자 단체의 목적을 추구하거나 기존 활동의 지속이 아닌, 생활문화 활동으로 이어지며 본 사업의 취지와 방향성에 맞는 활동으로 계획되어야 합니다.
- 또한 지역의 생활문화 활성화를 위한 다양한 주체 간의 협력사업으로, 단일단체가 사업을 추진하는 것이 아니라, 지역의 다양한 세대와 계층의 주체들이 등장하고 서로 연결될 수 있도록 다양한 활동으로 구성하는 것이 특징인 사업입니다. 본 사업의 취지상 아동, 노인 등 특정 대상, 시각, 공연, 체육 등 특정 장르만을 위한 사업이 아닌, 지역 주민이 모두 참여할 수 있는 활동을 지향합니다.

**□ \* 핵심주체와 개별활동 주체의 구분과 참여비율이 정해져 있나요? 활동주체의 참여증빙은 어떻게 해야 하나요?**

- 핵심주체의 참여 최대, 최소 단위에 제한은 없으나, 예산의 규모로 볼 때 12개 내외의 핵심주체로 구성해 주셔야 합니다. 동호회나 주민의 참여비율은 별도로 정해져 있지 않으나, 가급적 많은 주민이 참여하고, 사업을 통해 동호회와 주민들의 참여가 확장되어야 합니다.
- 핵심주체들의 참여 증빙은 사업계획서 양식의 사업 참여확약서로 해주시면 되시고, 개별주체의 참여는 신청서 양식 13페이지 핵심주체표 세부활동주체란에 작성해주시기 바랍니다.

**□ \* 지역에 생활문화센터가 없는 경우는 어떻게 지원받을 수 있을까요?**

- 생활문화센터가 지역 내에 없을 시엔, 추가예산을 제외한 210백만원 내외로 신청이 가능합니다. 센터가 없더라도 생활문화 활동 커뮤니티 공간 간, 공간과 활동 간의 연계와 협력활동은 사업 내에서 구성될 수 있습니다.
- 생활문화 주체 발굴, 주체 간 연계와 협력 활동으로 사업비를 구성하시고, 지역 내에 생활문화센터가 핵심주체로 참여할 시, 추가로 예산 확보가 가능하다고 보시면 됩니다.

**□ \* 지역주관단체와 핵심주체의 추천서가 모두 필요한가요?**

- 지역주관단체만 지자체 추천서가 필요하며, 지자체는 지역 내 생활문화 활성화 사업의 지역주관단체 역할을 잘 수행할 수 있는 공공/민간 단체, 기관, 시설을 추천해주셔야 합니다.